

LES CHIFFRES CLÉS EN EMAILING

4,85 Milliards

Mails envoyés chaque jour dans le monde

Pourcentage d'utilisateurs qui consultent leurs boîtes mails plus d'une fois par jour

67%

Pourcentage d'individus ayant plusieurs boîtes mails différentes

70%

15,1%

Taux d'ouverture moyen en emailing en BtoB

Pourcentage d'utilisateurs qui consultent leurs mails sur mobile

42%

Taux de clic moyen (BtoB et BtoC) en emailing

4,3%

3 secondes

Temps pour supprimer un mail lorsqu'il ne s'affiche pas correctement sur un téléphone portable

2 sur 3

Nombre de petites entreprises qui utilisent l'email marketing pour trouver de nouveaux clients

Performance des emails par rapport aux réseaux sociaux pour prospector des clients

40 fois +

Pourcentage d'entreprises BtoB qui utilisent l'email marketing comme canal de communication principal

87%

Nombre de spécialistes du marketing qui proposent l'email comme canal de communication le plus performant

8 sur 10