



LES CTA



EN EMAIL
MARKETING



LES OBJECTIFS





- Booster les ventes.
- Susciter la curiosité envers les produits ou services proposés.
- Proposer l'inscription à un évènement.
- Augmenter l'engagement des utilisateurs.





**LES BONNES
PRATIQUES**





Le CTA doit être le plus visible possible.

Préférez donc positionner celui-ci en haut de vos emails pour qu'il puisse être vu par les utilisateurs sans qu'ils n'aient besoin de scroller.



Un CTA percutant.

Envoyez un message fort avec un texte soigneusement choisi et travaillé !

Privilégiez des messages composés de verbes d'actions ainsi que de verbes conjugués à l'impératif.

Exemple:

"JE M'INFORME SUR LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS"

au lieu de

"EN SAVOIR PLUS"



- **La couleur** : Elle doit être en accord avec la charte graphique mais doit être suffisamment voyante pour être clairement visible durant la lecture.
- **La forme** : Alternez les formes de CTA dans votre message pour augmenter les chances de conversion (exemples : bouton, mot souligné, image cliquable ...)
- **Les dimensions d'un bouton** : La zone cliquable doit faire au minimum 64px X 48px et l'écriture doit être au minimum en 16 px

**Le rouge et le orange sont
des couleurs fréquemment
utilisées car
voyantes**





Besoin d'aide pour intégrer des CTA
dans vos campagnes ?

N'hésitez pas à nous contacter !

