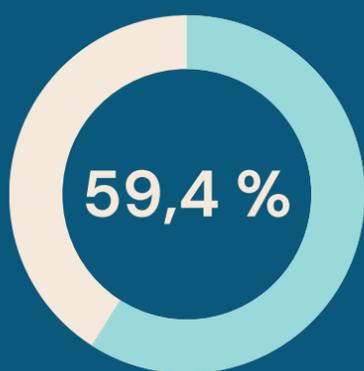


# Les réseaux sociaux en B2B

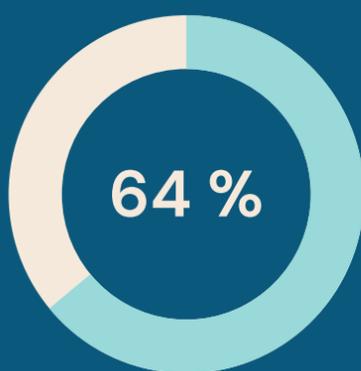
## 5 objectifs des réseaux sociaux pour votre entreprise

- ✓ Promouvoir son entreprise, ses produits ainsi que ses services auprès du public
  - ✓ Mettre en valeur son travail et favoriser l'évolution de l'entreprise
- ✓ Attirer de nouveaux clients pour permettre de stimuler les ventes.
  - ✓ Promouvoir son entreprise et proposer des candidatures en vue de recrutements potentiels
- ✓ Optimiser la satisfaction et la fidélisation des clients en améliorant la relation clientèle et le service après-vente.

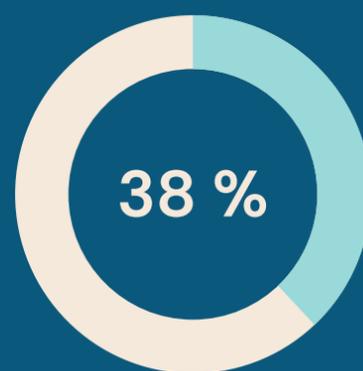
### QUELQUES CHIFFRES CLÉS



Population mondiale qui utilise les réseaux sociaux



pourcentage d'utilisateurs qui ont effectué un achat via les réseaux sociaux en 2021



temps passé sur Internet dédié aux plateformes sociales

2,9

Milliards d'utilisateurs de Facebook, réseau sociaux le plus utilisé au monde

5,7

Nombre de plateformes de réseaux sociaux utilisées en moyenne par mois en France.